



Ваш надежный партнер



дистрибьютора — «ТРИЭР», а затем была основана дочерняя компания концерна — ООО «ИРЕКС» и принято решение о создании собственного производства. В 2000 году мы открыли наш первый завод в городе Люберцы. Тогда IREKS был первой зарубежной компанией, производящей подобную продукцию в России. В 2003 году в Московской области и Санкт-Петербурге открылись еще две производственные площадки. Сейчас ГК «ИРЕКС ТРИЭР» входят в состав немецкого концерна IREKS.

— **Какими производственными возможностями обладает компания на территории Российской Федерации в настоящее время?**

— На сегодняшний день у нас четыре производственные площадки в Люберцах и Домодедово, а также в Санкт-Петербурге и в Ростове-на-Дону. Каждая из них специализируется на выпуске определенных видов продукции. Это хлебопекарное направление, кондитерское направление (2 площадки) и изготовление эмульсий. Производственные мощности позволяют нам работать как на выпуск широкого ассортимента различных продуктов, так и производить индивидуальные тоннажные продукты по заказу крупных клиентов.

— **Какое количество сотрудников занято в ГК «ИРЕКС ТРИЭР» и в каких городах вы представлены?**

— В общей сложности коллектив нашей компании состоит из более 400 сотрудников, работающих в Москве и Московской области, Санкт-Петербурге, Новосибирске, Хабаровске, Нижнем Новгороде, Ростове-на-Дону, Воронеже и Казани. Кроме того, мы обладаем очень широкой региональной сетью — более 40 дилеров по всей России, и на рынке ближнего зарубежья у нас также есть представители — наши партнеры.

— **Известно, что своим клиентам вы представляете готовые концепции изделий, в том числе рецептуры для производства той или иной выпечки. Где происходит отработка вашей продукции и создаются эти идеи?**

— У нас есть технологические центры, расположенные в Москве, Санкт-Петербурге и Нижнем Новгороде. А также технологические студии в Ростове-на-Дону, Казани, Воронеже и Хабаровске. Помимо этого, коллеги из материнской компании также делятся с нами своими наработками, а учитывая, что IREKS — интернациональное предприятие, эти идеи аккумулируют в общемировом масштабе. Поэтому у нас есть действительно уникальная возможность следовать глобальным трендам, но при этом, конечно же, учитывать как российскую специфику рынка, так и региональные особенности.

Уже более 25 лет ГК «ИРЕКС ТРИЭР» представляет концерн IREKS — мирового лидера по производству ингредиентов для хлебопекарной и кондитерской промышленности на российском рынке, а также в странах ближнего зарубежья. В Беларуси продукцию компании можно приобрести у ее партнера — фирмы «Барса». О работе компании в целом, обеспечении продовольственной безопасности в текущей ситуации, бесперебойности поставок и обязательствах перед клиентами мы поговорили с **генеральным директором ГК «ИРЕКС ТРИЭР» Андреем Валерьевичем Максимовым.**

— **Андрей Валерьевич, прежде всего расскажите: как начиналась история концерна IREKS в России?**

— Началось все с хорватского дочернего предприятия IREKS AROMA, которое представляло здесь продукцию IREKS. Чуть позже ассортимент немецкой компании стал продаваться через



«С любовью к хлебу!»

— **Расскажите о вашем представителе в Беларуси.**

— В Беларуси мы уже долгие годы успешно сотрудничаем с компанией «Барса». Наши технологи регулярно оказывают здесь всестороннюю поддержку клиентам — отрабатывают технологии производства продукции с использованием нашего сырья, проводят консультации по оптимизации и повышению эффективности существующих производственных процессов с использованием наших новейших технологий и высококачественной продукции, помогают при разработке готовых изделий. Мы видим широкие перспективы для продолжения успешного развития бизнеса в Беларуси, поэтому будем усиливать свою работу с нашими партнерами и клиентами.

— **Какое главное направление вашей работы в сегодняшних реалиях?**

— Обеспечение продовольственной безопасности и бесперебойности поставок — сейчас это основной ориентир нашей работы. Мы непрерывно отслеживаем текущую ситуацию и оперативно реагируем на любые изменения, максимально исключая дефицит сырья. Самое главное для нас — это стабильное обеспечение населения продуктами питания, и мы осознаем свою ответственность не только перед нашими клиентами, но и перед покупателями готовой продукции.

— **Столкнулись ли вы с сырьевыми сложностями?**

— Сегодняшняя ситуация очень сильно повлияла на производителей ингредиентов для всех отраслей пищевой промышленности, ведь абсолютно все предприятия тем или иным образом завязаны на импортных поставках. В текущих условиях важно оперативно найти решения для своего производства. В данном случае это поиск новых поставщиков внутри страны, а также в странах СНГ, переориентация ассортимента. Требования к качеству сырья в стандартах нашей компании очень высокие, только применение наилучшего сырья для наших продуктов позволяет нам изготавливать первоклассные хлебопекарные и кондитерские ингредиенты. Сырье для производства находится под постоянным усиленным контролем в нашей лаборатории. Для продукции, которую мы производим, действуют очень строгие критерии. Учитывая эти требования для нас, очень важно быстро найти альтернативных

поставщиков необходимых сырьевых позиций на случай возникновения сложностей с поставками. Благодаря слаженной работе нашей команды удается оперативно реагировать на такие изменения. Стоит отметить, что мы стали гораздо активнее сотрудничать с белорусскими поставщиками по различным направлениям, и особо важно, что это качественная продукция, которая полностью соответствует высоким корпоративным стандартам, предъявляемым к сырию для нашей продукции.

— **Как будут изменяться потребительские предпочтения в хлебопекарной и кондитерской сфере?**

— Безусловно, экономическая ситуация не могла не повлиять на хлебопекарную и кондитерскую отрасли. Но это не повод отказываться от высококачественной продукции и полностью переходить на производство социальных продуктов. Даже в экономически трудное время люди, возможно, откажутся только от каких-то деликатесных изделий, но при этом спрос на основной ассортимент останется. Могут скорректироваться потребительские предпочтения в рамках отдельных групп продукции. Сейчас, конечно, окончательные выводы делать еще рано, но мы понимаем, что продукты питания как одна из базовых потребностей для потребителей всегда будут востребованы.

— **Что, на ваш взгляд, сейчас самое важное в деловых отношениях?**

— Сейчас как никогда ценно партнерство и доверие, и мы верим, что только совместными усилиями сможем сохранить и приумножить наши достижения, используя их на благо населения наших стран. Мы продолжаем делать все зависящее от нас для продолжения работы компании и объединили все усилия, чтобы выполнять обязательства перед клиентами.



Наши координаты
ООО «ИРЕКС ТРИЭР»
115093, Москва, РФ
ул. Щипок, д.18 стр.3
тел.: +7 (495) 959-71-39, 959-71-40, 648-07-90
e-mail: msk@ireks-trier.ru
www.ireks.ru

ООО «БАРСА»
220075, г. Минск
Переулоч Промышленный, 11
тел.: +375 17 2710101
e-mail: mail@barsa.by
www.barsa.by

УНП 190419126