

Благоприятные виды на урожай зерновых 2021 года



ФАО ожидает, что объемы производства зерновых в мире в 2021 году вырастут третий год подряд, и повысила предварительный прогноз по объему производства пшеницы в мире с учетом лучшего состояния посевов, чем ожидалось ранее, в ряде стран.

По прогнозам, объем производства пшеницы в мире в 2021 году достигнет нового рекордного уровня в 785 млн т, что на 1,4% больше, чем годом ранее, и связано с резким восстановлением производства на большей части Европы и ожидаемым рекордным урожаем в Индии.

Согласно «Сводке предложения зерновых и спроса на зерновые», рекордный урожай кукурузы ожидается в Бразилии, а в Южной Африке он может достичь максимальных уровней за последние несколько лет.

В сельскохозяйственном сезоне 2020 – 2021 гг. объем потребления зерновых в мире ожидается на уровне 2,8 млрд т., что на 2,4% выше, чем годом ранее, и в значительной степени обусловлено ожидаемым ростом потребления пшеницы и ячменя в Китае, где животноводческий сектор восстанавливается после вспышки африканской чумы свиней.

По прогнозам, запасы зерновых в мире на конец 2021 года сократятся на 1,7% до 808 млн т по сравнению с уровнем начала сезона. Учитывая повышение прогноза по уровню потребления, соотношение запасов зерновых к их потреблению снизится до 28,4% в сезоне 2020 – 2021 гг., достигнув минимальных значений за последние семь лет.

Кроме того, ФАО повысила прогноз по объему торговли зерновыми в мире в сезоне 2020 – 2021 гг. до 466 млн т., что на 5,8% выше, чем годом ранее, вследствие активизации торговли фуражными зерновыми в результате беспрецедентного роста закупок кукурузы Китаем. Объем международной торговли рисом также может вырасти на 6% по сравнению с уровнем прошлого года.

agroperspectiva.com



Кампания «Недели Всемирной торговой организации в Беларуси» стартует 21 апреля

Старт информационной кампании «Недели ВТО в Республике Беларусь 2021» будет дан 21 апреля: во всех областях страны пройдет серия региональных круглых столов с бизнес-сообществом по вопросам вступления Беларуси в ВТО, сообщили БелТА в Представительстве ПРООН в Беларуси.

Кампания пройдет по всей территории Беларуси, представители местного бизнеса смогут ознакомиться с динамикой процесса вступления республики в ВТО и основными преимуществами для бизнеса от членства страны в этой глобальной организации. Участники смогут обсудить практические вопросы, связанные с продвижением белорусских товаров и услуг на внешние рынки в условиях вступления страны в ВТО, провести рабочие консультации с экспертами в области международной торговой политики. Первым областным городом, который принял «Недели ВТО», стал Витебск.

Традиционно кампания проходит в формате круглых столов, где в этом году основной акцент будет сделан на вопросах таможенно-тарифной защиты белорусских производителей, доступа белорусских товаров на рынки третьих стран, продвижения экспорта услуг в рамках вступления страны в ВТО.

Мероприятия «Недель ВТО в Республике Беларусь 2021» проходят при экспертной поддержке Министерства иностранных дел, Министерства экономики Беларуси и национальных экспертов в области внешней торговли и ВТО.

«Присоединение к ВТО является одной из приоритетных задач внешнеторговой политики Республики Беларусь. Это позволит стране обеспечить стабильные и предсказуемые условия торговли со странами международного сообщества, а иностранным инвесторам и производителям – общепринятые правила осуществления внешнеэкономической деятельности в Беларуси», – подчеркнули в ПРООН.

Республика сегодня находится в завершающей стадии переговорного процесса: формирование итоговых обязательств перед ВТО.

В ПРООН подчеркнули, что пандемия COVID-19 повлияла на динамику переговорного процесса Беларуси с другими странами, но усилиями национальной переговорной команды при поддержке проекта ПРООН «Содействие правительству Республики Беларусь при вступлении в ВТО через усиление экспертного и институционального потенциала», реализуемого в партнерстве с МИД Беларуси и при финансовой поддержке Российской Федерации, данный процесс продолжается даже в условиях закрытых границ.

БелТА

Систему точного земледелия планируется внедрить по всей Беларуси в этой пятилетке



Об этом заявил в эфире телеканала СТБ *Заместитель министра сельского хозяйства и продовольствия Владимир Гракун*, сообщает БелТА.

Структура посевных площадей республики отработана Национальной академией наук. И несмотря на небогатые и не слишком плодородные земли, соблюдение технологии позволяет получать устойчивый урожай, необходимый для обеспечения продовольственной безопасности, создания семенного запаса.

Также в полях применяются передовые информационные технологии – системы точного земледелия (учет урожая, расхода топлива, поддуливание). Территория использования таких

элементов продолжает расширяться. «Планируем внедрить на всей территории полностью систему точного земледелия. Мы экономим на внесении минеральных удобрений, которые сейчас очень дорогие, – сказал Владимир Гракун. – Думаю, что в эту пятилетку мы внедрим эту систему».

Приходится реагировать и на изменения климата, которые особенно чувствуются в южной части страны – в Гомельской и Брестской областях. «Есть проблема обеспечения влагой, и климатические зоны у нас поменялись. Соответственно поменялись и подходы, технологии возделывания сельскохозяйственных культур. То есть традиционные культуры остались зерновые, кукуруза, рапс, но при этом используются засухоустойчивые сорта. Также мы внедряем бахчевые культуры. Сегодня те арбузы, которые получают в Республике Беларусь, более качественные – вкуснее и полезнее, чем в азиатских странах. При этом мы начали по программе «Плодоводство» уделять внимание посадке ореховых садов (фундук, грецкий орех)», – добавил замминистра.

Наращиваются и посевы кукурузы на зерно. Если лет 20 назад были небольшие площади, то сегодня они занимают более 200 тыс. га.

rgazeta.by

Установлены фиксированные цены на сельскохозяйственную продукцию растениеводства



В Беларуси установлены фиксированные цены на сельскохозяйственную продукцию растениеводства урожая 2021 года, закупаемую для государственных нужд. Соответствующее постановление Министерства сельского хозяйства и продовольствия № 17 от 2 марта 2021 года официально опубликовано на Национальном правовом интернет-портале.

Согласно документу, фиксированная цена (без НДС) за 1 т ячменя, который поставляется для продовольственных целей, составит Br250,96, фуражного — Br200,97, пивоваренного — Br380.

Стоимость пшеницы (в зависимости от класса) — от Br328,57 до Br410,28, фуражной пшеницы — Br259,98; ржи, поставляемой для переработки в муку, — Br255,96, фуражной ржи — Br205,39; овса для продовольственных целей (в зависимости от класса) — от Br188,06 до Br249,29, фуражного овса — Br150,69; гречихи, поставляемой для переработки в крупу (в зависимости от класса), — от Br487,66 до Br589,25.

В зависимости от класса цена 1 т проса для продовольственных целей — от Br186,92 до Br255,13; зерна кукурузы для производства крахмала и крахмалопродуктов — Br261,85; маслосемян рапса для пищевых целей — Br919,78, для технических целей — Br892,32.

Стоимость 1 т сахарной свеклы установлена на уровне Br70,12/Br55,98 (кондиционная/некондиционная); початков кукурузы для производства семян гибридов первого поколения — Br430,35.

Также документом определены надбавки к фиксированным ценам при закупках для госнужд.

SIGEP EXP 2021 – полностью цифровая итальянская выставка прошла с 15 по 17 марта



Ежегодная международная выставка SIGEP, посвященная кондитерским и хлебобулочным изделиям, мороженому, а также миру кофе была впервые организована и проведена полностью на цифровой платформе. Благодаря 250 экспонентам, участвующим в цифровом формате, организатору выставки – компании IEG в сотрудничестве с итальянским торговым агентством ИТА и Министерством иностранных дел и международного сотрудничества, в этом году Siger провел 300 мероприятий (42 под баннером Siger), который собрал 25 000 потоковых просмотров. 25% посетителей-специалистов были из 136 зарубежных стран (в частности, из Германии, Испании, Франции, Бразилии и США). На платформе IEG MyAgenda 268 покупателей из 60 стран встретились с компаниями, проведя 2500 встреч за 3 дня и 1250 часов подключения к интернету. Нетворкинг проводился на 10 разных языках. Обменялись 5000 контактов и примерно 10 000 сообщений. Более того, за три дня

мероприятия было достигнуто почти 24 млн контактов со СМИ, 138 аккредитованных журналистов и 750 000 уникальных пользователей, установивших контакт через социальные каналы с брендом Siger в дни работы платформы.

В следующем номере мы подробнее ознакомим с инновациями SIGEP EXP 2021, отзывами посетителей.

Соб. инф.

Крупный немецкий дискаунтер расширяет хлебный отдел.



К концу 2021 года продуктовый дискаунтер модернизирует более 2300 магазинов: зона выпечки самообслуживания должна быть расширена.

Продовольственный дискаунтер Aldi Nord пересматривает пространственную концепцию своих филиалов. Согласно информации Lebensmittelzeitung (LZ), концепция продаж свежего хлеба, объявленная в 2017 году «крупнейшим проектом в истории компании», не имела желаемого успеха. Однако эта концепция привела к значительному увеличению затрат на персонал, что особенно касалось обслуживания хлебных стеллажей. Измененная концепция призвана сократить расходы на

персонал и предоставить клиентам лучшую ориентацию.

Aldi возвращается к классической модели продольных проходов и отказывается от рыночной концепции в секторе фруктов и овощей. Это решение, по-видимому, не было так хорошо встречено многими клиентами.

Как сообщает LZ, на прилавках можно увидеть адаптацию к AldiSüd. Больше товаров можно разместить на более глубоких этажах. В результате полки приходилось бы пополнять реже. В области хлебобулочных изделий самообслуживания дисплей должен быть увеличен и спроектирован таким образом, чтобы его можно было легко заполнить с задней стороны пространства для выпечки.

После установления автоматов для довыпечки хлеба, продажи этого вида свежей выпечки существенно отставали от хлебных отделов самообслуживания в сетях конкурентов. Теперь один из крупнейших дискаунтеров Европы перестраивает не только оснащение своих супермаркетов в целом, но и хлебные отделы, в которых теперь представлена свежая продукция региональных хлебопекарных производств.

Сообщается, что капитальный ремонт рынков должен быть завершен к концу 2021 года.

Последние годы ремесленные пекарни Германии ведут борьбу против дискаунтера, результатом которой лишь стало запрещение рекламировать довыпеченные продукты из автомата как «свежую выпечку от пекаря».

pekarnja.com

Мировые цены на продовольствие растут десятый месяц подряд



Согласно данным, опубликованным ФАО, в марте зафиксирован очередной рост мировых цен на продовольствие, который продолжается уже десятый месяц подряд; значительно всего выросли котировки растительных масел и молочной продукции.

В марте среднее значение Индекса продовольственных цен ФАО, который позволяет ежемесячно отслеживать колебания мировых цен на наиболее ходовые продовольственные товары, составило 118,5 пункта, что на 2,1% выше уровня прошлого месяца; это самое высокое значение данного Индекса с июня 2014 года.

Котировки различных товаров изменялись разнонаправленно. Основную долю прироста обеспечило увеличение значения Индекса цен на растительное масло ФАО, который по сравнению с уровнем предыдущего месяца вырос на 8,0% и достиг почти 10-летнего максимума; особенно резкий рост продемонстрировали цены на соевое масло, что отчасти обусловлено ожидающимся устойчивым спросом со стороны производителей биодизельного топлива.

Вместе с тем несмотря на сокращение среднего значения Индекса цен на зерновые ФАО на 1,8%, оно все еще на 26,5% выше уровня марта 2020 года. Значительно всего снизились экспортные цены на пшеницу, что обусловлено наличием достаточных запасов и благоприятными видами на урожай 2021 года. Цены на кукурузу и рис также снизились, в то время как цены на сорго выросли.

Значение Индекса цен на сахар ФАО за месяц сократилось на 4,0%, что связано с ожидаемым значительным увеличением экспорта со стороны Индии, но оно все еще на 30 процентов выше, чем годом ранее.

produkt.by

Три основных потребительских тренда по версии GfK



Виктория Давитаиа, директор по работе с ритейл-клиентами компании GfK, рассказала об основных покупательских трендах и влиянии пандемии.

Первый запрос покупателей — это низкие цены, причем покупатели стали более внимательно считать цену за килограмм или литр, а также начали обращать внимание на частные марки. В своем выборе покупатели ориентируются в большей степени на конкретный выгодный магазин в поисках

низких цен, а не на товар на полке.

Второй запрос — это бесконтактные покупки, развитие этого тренда стимулировала пандемия во многом благодаря более высокому уровню безопасности, спрос на которую возрос за последний год.

Третий тренд — это необычный ассортимент. Например, сильно поляризовались сегменты ЗОЖ: вырос процент ЗОЖ-активистов, равно как и тех, кто не является приверженцем ЗОЖ. И если раньше существовала некая «прослойка», то сейчас люди определились, к какому сегменту они себя относят.

«Покупатель стал более рациональным, и те методы, которые работали раньше (красный ценник, большая стрелка и т.п.), будут работать все меньше и меньше. Любая сеть должна понимать, кто ее покупатель, и, если покупателю нужна только низкая цена, вы предлагаете только низкую цену. Если покупатель хочет персонального подхода, предлагайте персональный подход. Это позволит построить лояльность», — прокомментировала Виктория Давитаиа.

belretail.by