



СМАКАРТ

КОНКУРС НА ЛУЧШУЮ УПАКОВКУ

Smakart -
packing as part of life

ИЛИ УПАКОВКА КАК ЧАСТЬ ЖИЗНИ!



*Упаковка – это выражение нашего уважения к потребителю.
Эрнест Дихтер, американский психолог, маркетолог*

К участию в конкурсе приглашаются производители хлебобулочных и кондитерских изделий, брендинговые и рекламные агентства, дизайнеры, маркетологи.

Конкурс помогает сравнить результаты, выделить наиболее успешных и в то же время показать современные тенденции в упаковке на рынке. Результаты конкурса будут широко освещаться в интернете и СМИ. **Победители «Смакарта»** получают возможность размещать логотип конкурса на упаковке и/или этикетке своей продукции, участвовать на льготных условиях в мастер-классе «Секреты продающей упаковки».

Что такое индустрия упаковки сегодня?

Новейшие материалы, процессы, технологии и обязательно конструкция и графический дизайн! Дизайн упаковки требует совершенного владения множеством творческих и технических аспектов дизайна – композицией, типографикой, колористикой, фотографией и иллюстрацией. Но для того, чтобы создавать хороший дизайн упаковки, нужно также иметь широкий кругозор и обладать знаниями о современных маркетинговых тенденциях. Дизайн упаковки как дисциплина – это во многом маркетинг.

Каждый продукт требует своего стилистического решения, и эта работа должна выполняться профессионалами с хорошим чувством композиции, цвета, шрифтовой культуры, создающими самостоятельные авторские решения, отдающими себе отчет в важности роли имиджа и ценности бренда. Лишь комплексное решение производственных, этических, финансовых и правовых вопросов во взаимоотношениях автора, заказчика и потребителя позволит сделать ее неповторимой и запоминающейся, а главное для производителя, продающей продукцию.

Необходимо также учитывать и экологический аспект упаковки. Вторичная переработка упаковки во многих странах уже давно превратилась в объект внимания дизайнеров. Эта тенденция должна завладеть и умами производителей товаров.

Условия участия в конкурсе «СмакАрт»

в ближайшее время они будут опубликованы на сайте www.bcmagazine.by.

Контактные телефоны:

+375(17)259-18-29; +375(29)111-89-88, +375(44)5838709.

Анна Степаненко,
куратор конкурса «СмакАрт»,
член Европейского института упаковки

Борьба за внимание потребителя начинается на прилавках гипер- и супермаркетов, в интернет-магазинах. Упаковка всячески пытается завладеть нашим вниманием и вызвать различные эмоции при первом же взгляде. Давно известная истина: не товар, а эмоции! В большинстве случаев именно от этого и зависит окончательный выбор: покупать или не покупать?

Именно упаковка помогает производителю в условиях конкуренции создавать жизнеспособные бренды, завоевывать и поддерживать лояльность потребителей, обладает значительным маркетинговым потенциалом и, при условии эффективной разработки, становится важным конкурентным преимуществом компании на рынке в борьбе за покупателя.

Новый конкурс

дизайна упаковки и этикетки – «СмакАрт»

Сегодня продает упаковка! Звучит как аксиома, проверенная временем и не требующая доказательств. Именно поэтому родилась новая замечательная идея проведения **Международного конкурса дизайна упаковки и этикетки «СмакАрт»**.

Оцениваться разработки будут компетентным жюри по следующим номинациям:

- упаковка (этикетка) хлебобулочных изделий;
- упаковка (этикетка) кондитерских изделий;
- экоупаковка (бумажная, картонная, биоразлагаемая и др.).

В состав жюри войдут профессиональные конструкторы и дизайнеры в индустрии упаковки, ведущие маркетологи, мерчандайзеры и другие опытные профессионалы отрасли.