

«БЕЛАГРО-2026»



36-я Международная специализированная выставка «БЕЛАГРО-2026» успешно прошла в Минске со 2 по 6 июня 2026 года на площадях Минского международного выставочного центра BELEXPO.

Это ключевое событие Белорусской агропромышленной недели объединило лидеров сельскохозяйственной и пищевой отраслей. Во время церемонии открытия выставки **заместитель Премьер-министра Юрий Шулейко** отметил, что свои достижения в этом году демонстрируют 574 экспонента из 12 стран: «Это дает возможность широко представить наши возможности, показать производимую технику. Тут можно оценить вкус нашего хлеба и другой продукции, которая поставляется во многие страны мира. Мы занимаем лидирующие позиции по производству мяса, молока, молочной продукции».

Роль Беларуси в обеспечении продовольственной безопасности, причем не только собственной, но и других стран, высоко оценил **генеральный ди-**

» На стенде «Красного пищевода»

ректор Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций (ФАО) Цюй Дунъюй.

Заместитель генерального секретаря **Шанхайской организации сотрудничества Ахмад Саидмуродзода** отметил, что высокий уровень, количество стран и масштабность выставки в этом году – очевидное подтверждение растущего авторитета этой площадки не только для Беларуси, но и для всего региона ШОС, Евразийского региона.

Хлеб всему голова

На выставочной экспозиции был представлен широчайший ассортимент продуктов питания и напитков. Учитывая на-





» ОАО «БКК «Домочай»



» ОАО «Берестейский пекарь»



» ОАО «Гроднохлебпром»

правленность журнала, мы познакомим вас с новинками хлебобулочных и кондитерских изделий.

Так, **ОАО «БКК «Домочай»** представило ряд интересных и полезных новинок – хлеб «Сила природы» с добавлением семян тыквы и сухого порошка эхинацеи, хлеб «Мотыльковый», который имеет насыщенный синий цвет благодаря отвару из цветков клитории, и хлеб без добавления сахара с пшеничными отрубями и сушеными яблоками.

ОАО «Берестейский пекарь» презентовал свои новинки на коллективном стенде холдинга «Концерн Брестмясомолпром». В этом году хлебопеки первого региона привезли в Минск обновленный ассортимент хлебов длительного хранения, оригинальные ЗОЖ-продукты и новые кондитерские изделия: хлеб со спиртовой стерилизацией – уникальная флагманская линейка заварных хлебов, которая благодаря специальной технологии сохраняет свежесть и мягкость до трех месяцев без добавления искусственных консервантов; линейка «Веган» – серия специализированных хлебобулочных изделий без использования продуктов животного происхождения, ориентированная на приверженцев правильного питания.

ОАО «Гроднохлебпром» экспонировало новые линейки продукции на общем стенде холдинга «Гродномясомолпром». Главный акцент гродненские хлебопеки сделали на расширении импортозамещающего ассортимента сухих завтраков, выпуске хлебов к памятным датам и оригинальных кондитерских десертах. Кукурузные шарики COSMIX с новыми вкусами – к уже знакомым сырным и шоколадным вариантам добавлены новые вкусовые добавки, включая «сметану с зеленью». Заварной хлеб «80 лет Победы» – новая рецептура ржано-пшеничного хлеба, выпущенная ограниченной серией к юбилейной дате. Хлеб пшеничный «Добряк», обогащенный хлопьями зародышей пшеницы. Лидский хлебозавод продемонстрировал кремовые кондитерские изделия с облегченными текстурами начинок.

Сладости для радости

Важное место в экспозиции традиционно заняли стенды организаций концерна «Белгоспищепром». В работе выставки приняли участие 22 предприятия концерна, в том числе все кондитерские фабрики.

Кондитерская фабрика «Коммунарка» представила свои громкие новинки, включая трендовый



» Наталья Кочанова знакомится с новинками «Слодыча»

молочный «Дубайский» шоколад с хрустящим тестом катаифи и фисташковой пастой, а также функциональный темный шоколад с протеином (PROTEIN 22%) и батончик «Зарядись» с новым, трендовым вкусом лета – сочетание арахиса, пекана и соленой карамели в молочном шоколаде. Солнечная новинка, заряжающая оптимизмом!

Главная экзотическая премьера **фабрики «Красный пищевик»** – железные конфеты «Беларусачка» с васильком. Создатели добавили в начинку натуральный василек – один из главных символов Беларуси. Конфеты имеют необычный небесно-голубой цвет.

Халва со вкусом пармезана и бальзамического уксуса дополнила ранее презентованную халву со вкусом шкварок и лука. Эти смелые гастрономические эксперименты в категории несладких и пикантных лакомств нашли своих потребителей.

Летняя коллаборация **«Красного пищевода»** и известного белорусского бьюти-бренда Belor Design, представленная на выставке «Белагро-2026», позиционируется создателями как «самое сладкое рандеву этого лета». Проект приурочен к объявленному в Беларуси Году белорусской женщины. Результатом сотрудничества стала лимитированная коллекция оригинального десерта: это жевательный мармелад, выполненный в необычной форме женских губ. В одном десерте объединены три изысканные ноты: чайная роза, экзотический личи, лесная малина.



» СП ОАО «Спартак»



Кондитерская фабрика «Слодыч» предложила сырные вафли «Скажи сыр». Хрустящие и невероятно сырные вафли созданы для тех, кто любит оригинальные вкусы. Нежные вафельные листы идеально сочетаются с насыщенной сырной начинкой. Также обратили на себя внимание «Крендельки ванильные», «Крендельки с какао и корицей». Приготовлены по традиционному рецепту на сливочном масле – идеальный баланс сладости и пряности, перед которыми невозможно устоять.

СП ОАО «Спартак» представило масштабную линейку инновационного шоколада и ЗОЖ-сладостей. Предприятие привезло на выставку новые премиальные серии плиточного шоколада: шоколадная линейка Impresso – абсолютно новые вкусовые сочетания: белый шоколад с лимонной начинкой, белый шоколад с миндально-кокосовой начинкой, молочный шоколад с начинкой со вкусом пирожного «Картошка», молочный шоколад с ореховой начинкой. В качестве важного шага в сторону импортозамещения «Спартак» презентовал инновационную линейку кондитерских изделий, созданную полностью без сахара. В рецептурах используются натуральные подсластители растительного происхождения (стевия и мальтит). Сюда вошли обновленные виды шоколада, батончиков и вафель, которые не уступают классическим по вкусу.

Кондитерская фабрика «Красный Мозырянин» сделала упор на расширение линеек своих традиционных ГОСТовских сладостей, добавив к ним новые, необычные вкусовые акценты. Главная премьера – зефир со вкусом домашних пирогов. Предприятие запустило абсолютно новую линейку воздушного зефира под брендом «Рошель», имитирующую популярную домашнюю выпечку: лимонный пирог, черничный пирог, яблочный штрудель.



» Shanghai Duxia Industry & Trade Co., Ltd

Благодаря запуску новой технологической линии «Красный Мозырянин» представил масштабное обновление в категории молочного ириса. Самым обсуждаемым хитом сезона стал ирис с морской солью, сочетающий классическую сладость с соленым послевкусием. Также в линейку вошли вкусы с кокосовой стружкой и глазированные форматы. Еще одна новинка – мармелад с семенами чиа.

В «Белагро-2026» приняли участие 25 китайских компаний как на коллективной экспозиции, так и с индивидуальными стендами. Так, **Shanghai Duxia Industry & Trade Co., Ltd** участвовала в выставке впервые, но уже несколько лет работает на белорусском рынке и реализовала ряд значимых проектов, в том числе оснастила и успешно запустила линию по производству булочек сети ресторанов быстрого питания Mac.by. Таким образом в Mac.by рассчитывают достичь 100%-ной локализации продуктов.

Важным событием деловой программы стал международный форум электронной коммерции и ритейла «Дни ритейла в Минске». Мероприятие объединило представителей традиционной торговли, торговых сетей и маркетплейсов, дистрибьюторов, производителей и отраслевых экспертов из Беларуси, России и других стран СНГ.

В выставке «БЕЛАГРО» также приняла участие российская компания АО «КО «БЕЙКЕРИ ТРЕЙДИНГ КОМПАНИ», которая представила продукцию АО «КО «ЛЮБИМЫЙ КРАЙ» (известное по брендам «Посиделкино», «Штучки», «Цельная Натура»).